OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní korporace SHERLOG Technology, a.s.
se sídlem: Praha 1, Staré Město, Revoluční 767/25, PSČ 110 00, IČO: 471 15 467, sp. zn.: B 1753 vedená Městským soudem v Praze (dále jako „**SHERLOG**“)
pro prodej zboží/služeb prostřednictvím webu Společnosti umístěného na internetové adrese www.sherlog.cz (dále jen „**firemní webové stránky**“) nebo prostřednictvím aplikace „Můj SHERLOG“ určené pro mobilní komunikační zařízení (dále jako „**Aplikace**“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti SHERLOG Technology, a.s. se sídlem Praha 1, Staré Město, Revoluční 767/25, PSČ 110 00, IČO: 471 15 467, sp. zn.: B 1753 vedená Městským soudem v Praze (dále jen „**SHERLOG**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi SHERLOG a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím webového prostředí nebo aplikace pro mobilní komunikační zařízení (tj. zejména mobilní telefony, tablety, notebooky aj.).

1.2 Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

1.3 Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a tyto obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.4 Znění těchto obchodních podmínek může SHERLOG měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění těchto obchodních podmínek.

2. ZÁKLADNÍ POJMY

2.1 **Kupujícím** je spotřebitel nebo podnikatel.

2.2 **Spotřebitelem** je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu se SHERLOG nebo s ním jinak jedná.

2.3 **Podnikatelem** je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je považován mj. pro účely ochrany spotřebitele také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li kupující v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že pro něj platí stejná pravidla jako pro spotřebitele.

2.4 Kupující podáním objednávky potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s těmito obchodními podmínkami, Reklamačním řádem Zásadami ochrany osobních údajů (všechny dokumenty jsou přílohami a nedílnou součástí těchto obchodních podmínek), a že s nimi výslovně souhlasí, a to ve znění platném a účinném v momentě odeslání objednávky. Dostupné jsou dálkovým přístupem na adrese https://www.sherlog.cz/ke-stazeni.

2.5 Kupující si je vědom, že mu koupí produktů, jež jsou v obchodní nabídce SHERLOG, nevznikají žádná práva na používání registrovaných značek, obchodních názvů, firemních log, prodávajícího nebo smluvních partnerů SHERLOG, není-li v konkrétním případě zvláštní smlouvou sjednáno jinak.

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

3.1 Pro realizaci nákupu prostřednictvím mobilního komunikačního zařízení je kupující registrován a může přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží/služeb (dále jen „**uživatelský účet**“). Naopak webové rozhraní umožňuje provádět objednávání zboží/služeb pouze bez registrace přímo z webového rozhraní SHERLOG.

3.2 Uživatelský účet je účet zřízený na základě údajů, které sdělil kupující, jež umožňuje uchování zadaných údajů a uchovávání historie objednaného zboží/služby a uzavřených smluv.

3.3 Při zakládání/registraci uživatelského účtu je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Uvedené údaje je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží/služeb považuje SHERLOG za správné.

3.4 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.

3.5 Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

3.6 SHERLOG je oprávněn zrušit uživatelský účet kupujícího, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než dvanáct **(12) měsíců** nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).

3.7 Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

4.1 Veškerá prezentace zboží/služby umístěná na firemních webových stránkách je informativního charakteru a SHERLOG není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží/služby. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije. Objednávka zboží/služby je pouze návrhem na uzavření kupní smlouvy.

4.2 Firemní webové stránky i Aplikace obsahují informace o zboží nebo služby, a to včetně uvedení cen. Ceny jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na firemních webových stránkách. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

4.3 Firemní webové stránky obsahují také informace o nákladech spojených s případným balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené na firemních webových stránkách platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

4.4 Objednání zboží/služby realizuje kupující na firemních webových stránkách nebo Aplikaci. Objednávka obsahuje zejména informace:

4.4.1 o objednávaném zboží či službě,
4.4.2 o ceně, ceně za dopravu, způsobu platby celkové ceny a požadovaném způsobu doručení zboží/služby. Tyto informace budou zadány v rámci tvorby objednávky, přičemž informace o ceně, ceně za dopravu a celkové ceně budou uvedeny automaticky na základě zvolného zboží/služby, způsobu doručení a platby (dále jako „**objednávka**“).
4.4.3 identifikačních a kontaktních údajích kupujícího sloužících k tomu, aby SHERLOG mohl doručit zboží/službu, zejména tedy jméno, příjmení, doručovací adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa.
4.4.4 že v případě zboží či služby, u kterých je nutná odborná instalace a aktivace k uvedení do provozu, či provedení služby, je nutné se dostavit do kupujícím zvolené provozovny SHERLOG.

4.5 Před zasláním své objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující kliknutím na tlačítko „**Objednat**“. Údaje uvedené v objednávce jsou považovány za správné. SHERLOG neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce.

4.6 Smluvní vztah, tj. uzavření kupní smlouvy mezi SHERLOG a kupujícím vzniká potvrzením objednávky (akceptací), jež SHERLOG zašle kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce.

4.7 SHERLOG je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

4.8 Může nastat situace, kdy SHERLOG nebude moct objednávku potvrdit. Může jít zejména o situace, kdy zboží nebo služba nejsou dostupné nebo případy, kdy kupující objedná větší počet kusů zboží, než kolik je ze strany SHERLOG umožněno. V případě, že nastane jakýkoli důvod, pro který SHERLOG nemůže objednávku potvrdit, bezodkladně kontaktuje kupujícího a zašle mu novou nabídku na uzavření kupní smlouvy v pozměněné podobě oproti původní objednávce. Kupní smlouva v takovém případě bude uzavřena ve chvíli, kdy kupující novou nabídku potvrdí.

4.9 V případě, že kupující má zřízen uživatelský účet, může učinit objednávku jeho prostřednictvím. I v takovém případě má kupující povinnost zkontrolovat správnost,

pravdivost a úplnost vyplněných údajů. Způsob tvorby objednávky je totožný jako v případě kupujícího bez uživatelského účtu.

5. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 V případě, kdy dojde k uzavření kupní smlouvy, vzniká kupujícímu závazek k zaplacení celkové ceny.

5.2 Cena je vždy uvedena na firemních webových stránkách, v návrhu objednávky a v kupní smlouvě. V případě rozporu mezi cenou uvedenou u zboží/služby na firemních webových stránkách a cenou uvedenou v návrhu objednávky se uplatní cena uvedená v návrhu objednávky, která bude vždy totožná s cenou v kupní smlouvě. V rámci návrhu objednávky je též uvedena cena za dopravu, případně podmínky, kdy je doprava zdarma.

5.3 Platbu celkové ceny uhradí kupující po uzavření kupní smlouvy a před předáním zboží, resp. započetím poskytování služby. Cenu zboží/služby a případné náklady spojené s dodáním dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:

- v hotovosti ve zvolené provozovně SHERLOG;
- bezhotovostně převodem na účet SHERLOG č. **5021030623/5500**, vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“);
- bezhotovostně prostřednictvím platebního systému **GoPay**;
- bezhotovostně platební kartou ve vybrané provozovně SHERLOG.

5.4 Daňový doklad/faktura bude vystavena v elektronické podobě po uhrazení celkové ceny a bude zaslána na e-mailovou adresu kupujícího. Faktura bude též fyzicky přiložena ke zboží a dostupná v uživatelském účtu kupujícího.

5.5 Vlastnické právo ke zboží na kupujícího přejde až poté, co uhradí celkovou cenu a zboží převezme. V případě platby bankovním převodem je celková cena zaplacena připsáním na účet SHERLOG, v ostatních případech je zaplacena v okamžik provedení platby.

5.5 SHERLOG nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5.3 ohledně povinnosti uhradit cenu zboží/služby předem.

5.6 Případné slevy z ceny zboží/služby poskytnuté kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

6. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

6.1 Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu (tj. zejména zboží nebo služby, u které je nutné provést instalaci a aktivaci), od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.

6.2 Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 6.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být SHERLOG odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat na adresu provozovny SHERLOG, Praha 9, Hrdlořezy, Pod táborem 51/12, PSČ 190 00, či na adresu elektronické pošty prodávajícího revize@sherlog.cz.

6.3 Mimo případů stanovených zákonem je SHERLOG oprávněn odstoupit od kupní smlouvy v případě zjevné chyby v ceně zboží/služby. Odstoupit od kupní smlouvy dle tohoto bodu je možné do čtrnácti (14) dnů ode dne následujícího po dni uzavření kupní smlouvy tím, že SHERLOG kupujícímu stornuje objednávku nebo mu dá jiným způsobem najevo, že od kupní smlouvy odstupuje. Pokud kupující zaplatil alespoň část kupní ceny zboží, bude mu tato částka převedena zpět na jeho bankovní účet nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne následujícího po dni odstoupení od kupní smlouvy ze strany SHERLOG.

6.4 V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být kupujícím prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

6.5 V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je SHERLOG od kupujícího přijal, pokud se nedohodnou jinak. SHERLOG je taktéž

oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, SHERLOG není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí.

6.6 Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je SHERLOG oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

6.7 V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je SHERLOG také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

7. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

7.1 V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

7.2 Je-li SHERLOG podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

7.3 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7.4 Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva kupujícího z odpovědnosti za vady zboží a další práva kupujícího vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

7.5 V případě dodávky zboží nebo služby, u které je nutné provést instalaci a aktivaci prodávajícím nebo přímo realizací služby (např. dekarbonizace), dojde k převzetí zboží nebo služby v místě, které si v akceptované objednávce určí kupující.

7.6 Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky SHERLOG, jsou-li jím vydány.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

8.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

8.2 SHERLOG odpovídá kupujícímu, že zboží/služba při převzetí nemá vady/byla provedena bez vad. SHERLOG zejména kupujícímu odpovídá, že v době, kdy kupující zboží převzal:

8.2.1 zboží/služba má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které SHERLOG nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží/služby a na základě reklamy jimi prováděné,
8.2.2 zboží/služba se hodí k účelu, který pro jeho použití SHERLOG uvádí, nebo ke kterému se zboží/služba tohoto druhu obvykle používá,
8.2.3 zboží/služba odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
8.2.4 zboží je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
8.2.5 zboží/služba vyhovuje požadavkům právních předpisů a
8.2.6 služba či výsledek služby musí má jakost a provedení, které si smluvní strany sjednaly, nebo takové vlastnosti, které jsou pro danou službu obvyklé.

8.3 Projeví-li se vada zboží v průběhu dvanácti (12) měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

8.4 SHERLOG má povinnosti z vadného plnění nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce. Kupující je jinak oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř (24) měsíců od převzetí. Pro kupujícího může být lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění upravena odlišně, je-li to u daného typu zboží výslovně uvedeno, pak má takto uvedená lhůta má přednost. Odlišná lhůta je u zboží v tomto případě řádně vyznačena. Je-li na prodávaném zboží, na jeho obalu, v návodu připojenému ke zboží, obchodních podmínkách produktu nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se SHERLOG zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Vytkl-li kupující vadu zboží/služby oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadné zboží užívat.

8.5 SHERLOG odpovídá kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy jím provedena nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl SHERLOG.

8.6 Ustanovení uvedená v čl. 8.2 obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

8.7 Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou věci není opotřebení zboží způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použité věci opotřebení odpovídající míře jejího předchozího používání.

8.8 SHERLOG odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží/služby a účel, pro který kupující zboží/službu koupil. K odstranění vady převezme SHERLOG zboží na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž zboží, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem zboží předtím, než se vada projevila, SHERLOG provede demontáž vadného zboží a montáž opraveného nebo nového zboží anebo uhradí náklady s tím spojené.

8.9 Nemá-li zboží/služba vlastnosti stanovené v čl. 8.2 obchodních podmínek, může kupující požadovat i dodání nového zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti zboží, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady. Právo na dodání nového zboží, nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit. Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu jeho součásti nebo na opravu zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu SHERLOG nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo zboží opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy kupujícímu působilo značné obtíže.

8.10 Práva z odpovědnosti za vady zboží se uplatí u SHERLOG. Je-li však v potvrzení, které vydává SHERLOG kupujícímu ohledně rozsahu práv z odpovědnosti za vady (ve smyslu ustanovení § 2166 občanského zákoníku) uvedena jiná osoba určená k opravě, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším (tj. např. bližší provozovna SHERLOG), uplatní kupující právo na opravu u toho, kdo je určen k provedení opravy. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba podle předchozí věty je SHERLOG povinen přijmout reklamaci v určených místech dle bodu 8.11 níže. SHERLOG je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby, které určil SHERLOG k provedení opravy.

8.11 Práva z odpovědnosti za vady zboží/služby může kupující konkrétně uplatnit osobně na provozovnách SHERLOG (seznam provozoven je na adrese www.sherlog.cz/kontakty), písemně elektronickou poštou na emailovou adresu revize@sherlog.cz nebo přes webový formulář na internetové adrese: https://www.sherlog.cz/reklamace.

8.12 Kupující sdělí, jaké právo pro uplatnění odpovědnosti za vadu zboží/služby si zvolil, a to při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu SHERLOG; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná.

8.13 Další práva a povinnosti stran související s odpovědností SHERLOG za vady upravuje Reklamační řád, který je dostupný na adrese https://www.sherlog.cz/reklamace/.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

9.1 SHERLOG není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

9.2 Vyřizování stížností kupujících zajišťuje SHERLOG prostřednictvím elektronické adresy revize@sherlog.cz**.** Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle SHERLOG na elektronickou emailovou adresu kupujícího.

9.3 V případě, že dojde ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může kupující podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
se sídlem: Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2
e-mail: adr@coi.gov.cz
web: https://coi.gov.cz/informace-o-adr/

9.4 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

9.5 SHERLOG je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

9.6 Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1 Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) dále jen „**nařízení GDPR**“, související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností SHERLOG plní SHERLOG prostřednictvím zvláštního dokumentu „**Zásady ochrany osobních údajů**“ které jsou dálkově přístupné na webové adrese https://www.sherlog.cz/admin-data/storage/get/285-230801_zasady-ochrany-osobnich-udaju.pdf a které tvoří přílohu těchto obchodních podmínek a jsou jejich nedílnou součástí.

11. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

11.1 Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o

některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu (viz bod 10.1 výše těchto obchodních podmínek).

11.2 Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítači nebo mobilním komunikačním zařízením. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky SHERLOG z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

12. DORUČOVÁNÍ

12.1 SHERLOG a kupující se dohodli, že veškerá vzájemná komunikace bude probíhat elektronicky, pokud se nedohodnou jinak nebo pokud v těchto obchodních podmínkách není řečeno jinak.

12.2 Při doručování elektronickou cestou se za řádně doručenou zprávu považuje den odeslání příslušné emailové zprávy, pokud žádné ze smluvních stran nebylo, nejpozději do čtyřiceti osmi (48) hodin od odeslání zprávy obsahující příslušné sdělení nebo dokument, doručeno oznámení správce systému, že se tuto zprávu nepodařilo doručit.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující/spotřebitel, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

13.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.3 SHERLOG si vyhrazuje právo na změnu těchto obchodních podmínek, která nabude účinnosti nejdříve dnem uveřejnění aktualizovaného znění obchodních podmínek na internetové stránce SHERLOG https://www.sherlog.cz/ke-stazeni. Kupní smlouva mezi SHERLOG a kupujícím se vždy řídí zněním obchodních podmínek platných ke dni, kdy byla kupní smlouva uzavřena.

13.4 Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

13.5 Přílohy těchto obchodních podmínek a jejich nedílnou součástí jsou Reklamační řád, Zásady ochrany osobních údajů, vzorový formulář pro uplatnění reklamace dostupný na adrese https://www.sherlog.cz/reklamace.

13.6 Kontaktní údaje SHERLOG
korespondenční adresa:
Praha 9, Hrdlořezy, Pod Táborem 51/12, PSČ 109 00
adresa elektronické pošty: sherlog@sherlog.cz
telefon: + 420 221 513 333

13.7 Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 16.října 2026.

Představenstvo společnosti SHERLOG Technology, a.s.